



Intelligenza Artificiale: prospettive e opportunità delle imprese

Torino 
31 gennaio 2020
Barbara Pralio 

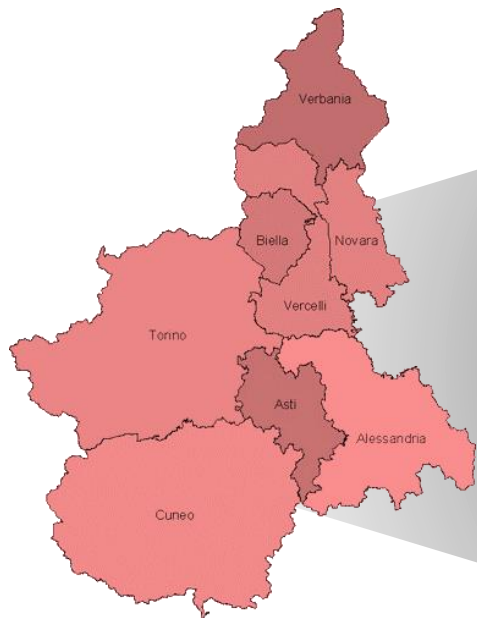
Torino Wireless

La nostra mission

contribuire alla
competitività del
territorio,
accelerando la
crescita delle imprese
che usano le tecnologie
come fattore strategico di
sviluppo e affiancando le
istituzioni *nella*
progettazione e gestione dei
processi di innovazione



Torino Wireless e i cluster innovativi



Networking

Collaborazione
tra aziende, ricerca e PA

Progetti R&D

Agevolazioni e finanziamenti
alla ricerca e sviluppo

Mercato

Dall'innovazione
al business

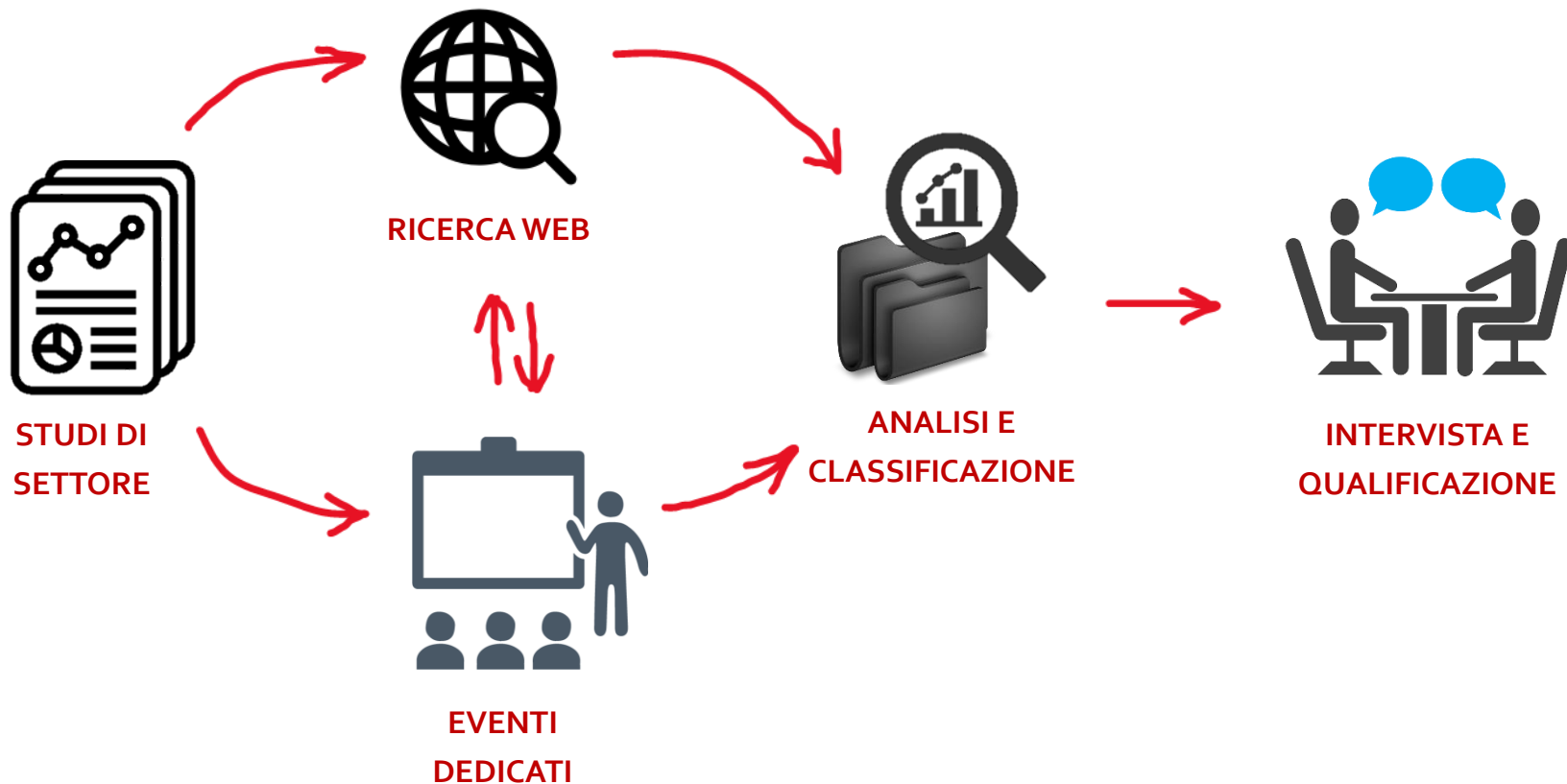


Cluster Regione Piemonte



Cluster Nazionale

Metodologia di analisi di distretto



Chi si occupa di AI?

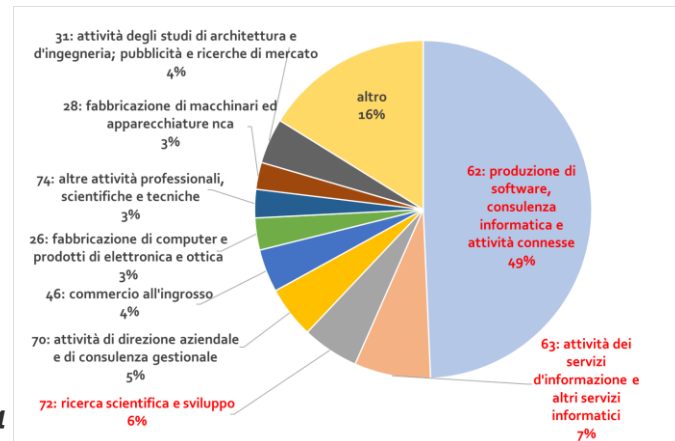
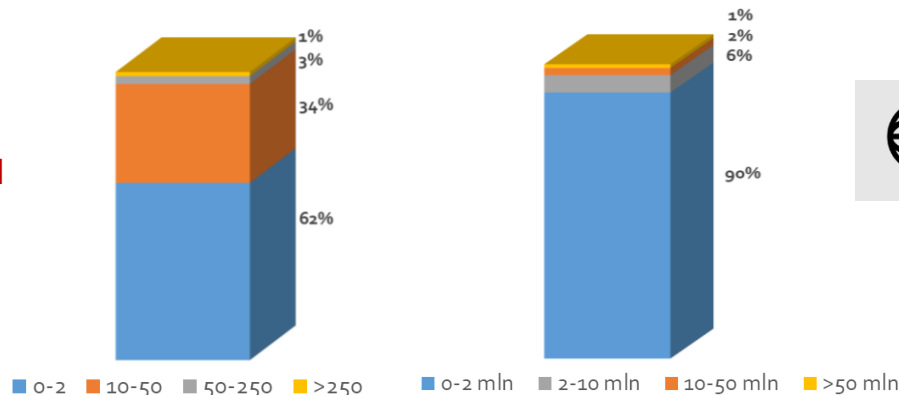


AZIENDE CHE PARLANO DI ARTIFICIAL INTELLIGENCE (analisi sito web)

Distribuzione geografica

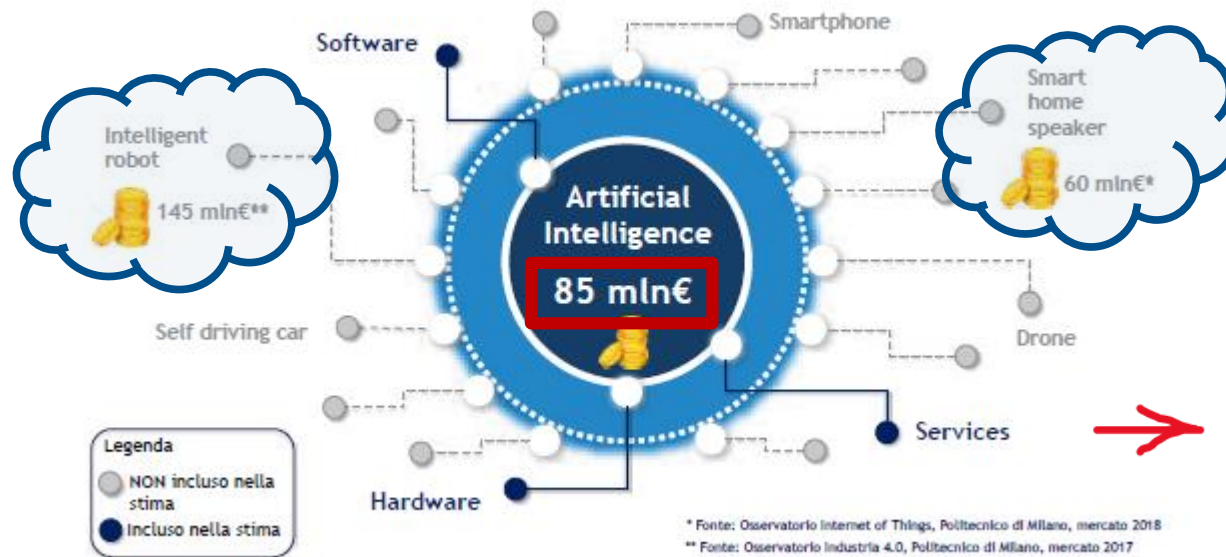
Fonte dati: elaborazioni Torino Wireless da dati Atoka, ottobre 2019

Dimensione aziendale



Settori di attività

Il mercato di AI – IT 2018



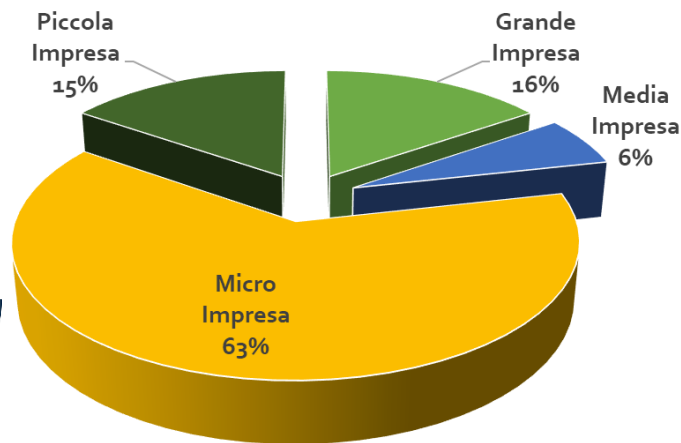
FORTE CRESCITA IN AMBITO
DOMOTICA E INDUSTRIALE


➔ SPESA IN SOLUZIONI AI
CONTENUTA

... e se osserviamo più da vicino?



**AZIENDE CON OFFERTA
TECNOLOGICA SU AI**
(scouting Torino Wireless)



45% 

122+

MLN DI EURO
DI **FATTURATO***

** escluse le Grandi Imprese*

1300+

DIPENDENTI*

** escluse le Grandi Imprese*

consulenza



soluzioni proprietarie



AI: offerta tecnologica

ELABORAZIONE

riconoscimento
comprensione

40%

*language
processing*

*image
processing*

*recommendation
systems*

DSS

75%

*data
analytics*

*autonomous
vehicles*

*autonomous
robots*

*smart
objects*

26%

20%

*virtual
assistant*

INTERAZIONE

interlocutore umano
ambiente/oggetti

Intelligenza Artificiale

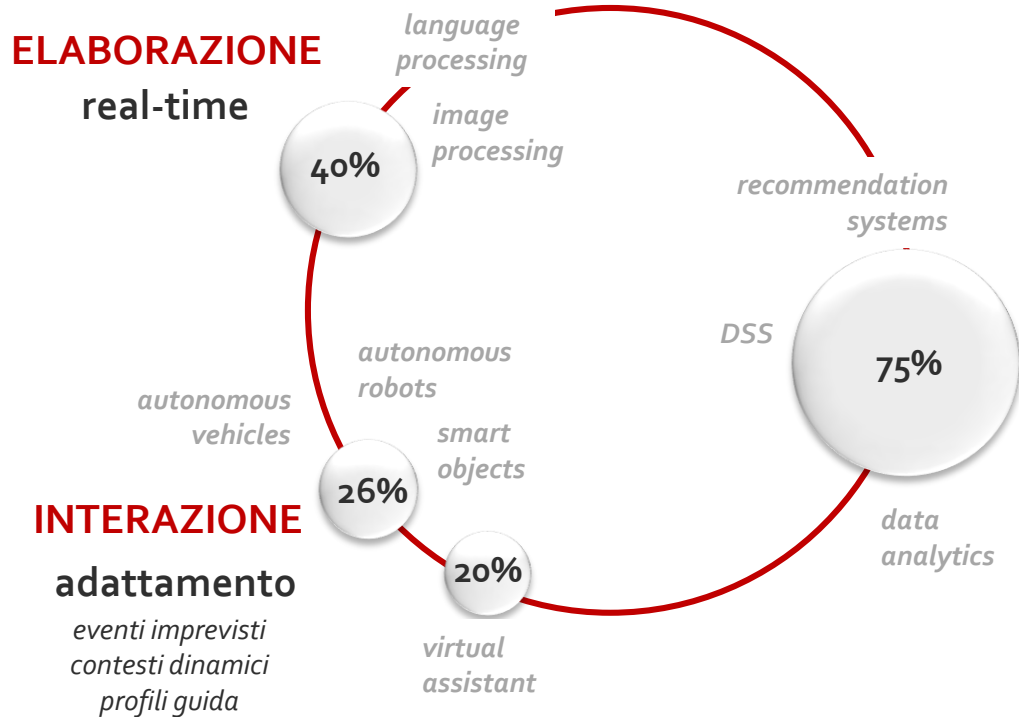
capacità di emulare / aumentare le
funzionalità cognitive e/o fisiche di un
essere umano

ANALISI

profilazione
previsione/predizione
apprendimento



AI: temi chiave



Come valorizzare i dati?

efficienza di processo / servizio
efficacia servizio (qualità, target raggiunto)
nuovo prodotto/servizio
monetizzazione

ANALISI Big Data

volumi, varietà, velocità



Ambiti applicativi

profilazione stili di vita

Health

supporto diagnosi

robotica collaborativa

Manufacturing

manutenzione predittiva

controllo qualità

demand-response

efficienza energetica

Automotive

assistenza alla guida

veicolo connesso / autonomo

Smart Cities

mobilità intelligente

sicurezza urbana

smart building

Utilities

assistenza clienti

Insurance

contrasto frodi

valutazione danni

profilazione

assistenza cliente

Retail

gestione magazzino e riordini

gestione prezzi dinamica

matching domanda-offerta

IT applications

cyber threat monitoring

...e non solo

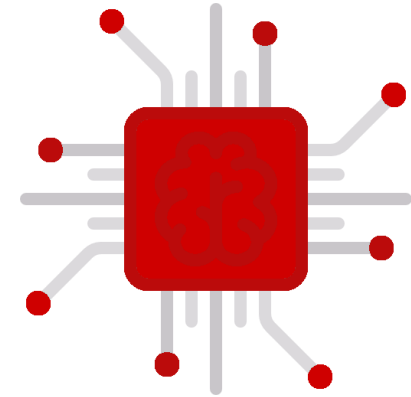
Cosa ci dice lo scenario?

... dell'offerta

- maturità delle soluzioni di data processing
- diffuso utilizzo per supporto alle decisioni
- esigenze di sperimentazione interazione autonoma

... e della domanda

- mercato italiano ancora contenuto
- prevalenza della domanda privata
- domanda pubblica ancora da sviluppare
- **la tecnologia non è l'unico corner point...**



esigenze ancora da maturare
disponibilità e qualità dei dati
capacità di valorizzazione
gestione dell'innovazione

... e il mondo dell'innovazione?

DA TORINO WIRELESS...

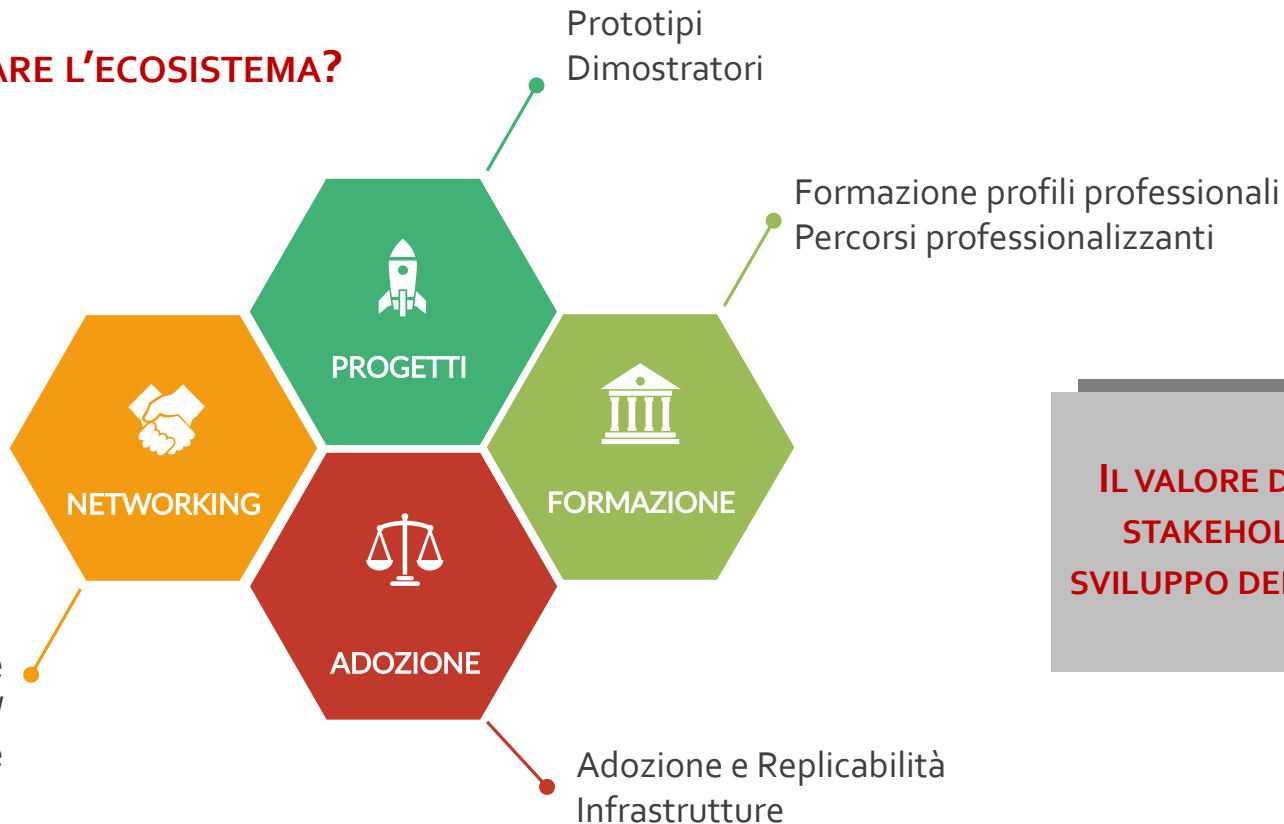


D³
Data
Driven
District

Fondazione
Torino Wireless

Spunti di riflessione

COME SUPPORTARE L'ECOSISTEMA?



**IL VALORE DELLA RETE DI
STAKEHOLDER PER LO
SVILUPPO DELL'ECOSISTEMA**





Barbara Pralio

barbara.pralio@torinowireless.it

www.torinowireless.it

info@torinowireless.it

 @torinowireless

 @torinowireless